

Presentato ieri il programma della Camera di Commercio

A scuola di impresa

Nasce «Ulisse», percorso formativo per le aziende

DI JACOPO PERUZZO

È stato accolto con successo il progetto di «Ulisse», la nuova società consortile della Camera di Commercio di Latina diretta da Luca Targa sotto la presidenza di Paolo Marini.

Il progetto, nato con l'obiettivo di fornire un supporto qualificato agli imprenditori del territorio sempre curando le esigenze del singolo, nasce in seguito ad un'indagine di 5 mesi effettuata dalla Camera per capire di cosa effettivamente avesse bisogno l'imprenditoria pontina, intervistando proprio gli interessati sulle problematiche incontrate sia nella quotidianità che nel lungo periodo. Il risultato di tale analisi è stato proprio «Ulisse», un percorso formativo ad hoc di 12 incontri per sei moduli tematici che si ter-

LA SOLUZIONE

È UNA RISPOSTA ARTICOLATA ALLE CRITICITÀ EMERSE DA UN'INDAGINE DI CINQUE MESI SULL'IMPRENDITORIA LOCALE

ranno da novembre ad aprile, presentato ieri nella sede di Via Carlo Alberto dal presidente Marini e dall'amministratore Targa in un dibattito

arricchito dagli interventi del segretario generale della Camera di Commercio Pietro Viscusi, Mauro Napolitano di Etas Consult e Luciano Monti

di Fondazione Bruno Visentini.

Quattro sono le caratteristiche fondamentali che risaltano nella presentazione del pro-

getto: in primo luogo, la creazione di una rete di comunicazione tra gli imprenditori, ognuno portatore di esperienze diverse per l'altro; l'essere

una risposta alle esigenze specifiche riscontrate nel territorio stesso; riqualificare il territorio aumentando la qualità della formazione imprendito-

riale; l'essere un programma aperto dove gli stessi imprenditori possono proporre, promuovere e condividere idee e progetti.

«Abbiamo preparato risposte articolate mirate alle criticità emerse dall'indagine per rendere la nostra didattica direttamente funzionale alle esigenze degli imprenditori della provincia - dichiara il presidente Paolo Marini - Il nostro primo percorso comprende un corso per il cambiamento e gestione d'impresa, oltre a moduli specialistici dedicati ad aree di miglioramento settoriali».

«Il nostro obiettivo principale è valorizzare ed ottimizzare la figura dell'imprenditore - dichiara invece l'amministratore Targa descrivendo il progetto pilota - Abbiamo intenzione di far partecipare all'elaborazione del programma ogni imprenditore interessato per verificare la qualità delle decisioni prese ed in caso implementare».

Il corso, rivolto ad un massimo di 15 partecipanti, è destinato a tutti gli imprenditori, anche di seconda generazione o di «start-up» o «middle manager», aspiranti imprenditori con progetti di impresa innovativi previa valutazione degli stessi.



DA SINISTRA PIETRO VISCUSI, PAOLO MARINI E LUCA TARGA